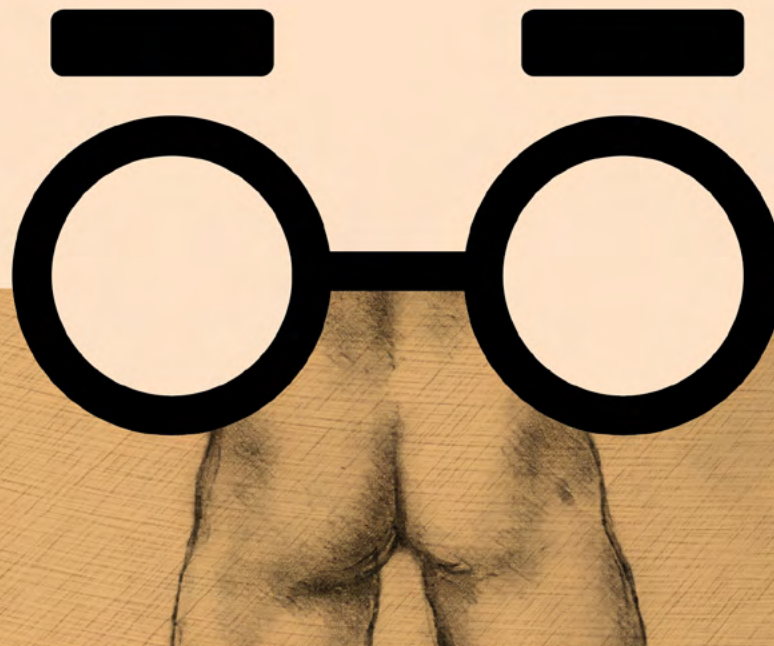
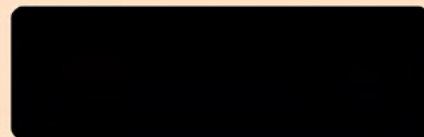


Documental escrito y producido por
Juanjo Moscardó Rius
y dirigido por
Ana Ramón Rubio

C O S A B O N A
• films •



“Después de revolucionar el panorama audiovisual al financiar en solo 24 horas su anterior documental, **Bull Run**, a través de criptomonedas —estrenado en DOC NYC, el mayor festival de documentales de Estados Unidos— **Ana y Juanjo** regresan con su mirada afilada y su característico sentido del humor para desentrañar el fascinante universo de la pseudociencia, con **RIDÍCULO**, tras haber explorado este tema en formato corto documental con **Una terapia de mierda**, nominado a los Premios Goya y ganador del Feroz.”



Ridículo



Ficha técnica

Título

Ridículo

Duración

90 minutos

Género

Documental

Idioma

Español e Inglés

Directora

Ana Ramón Rubio

Guionistas y Productor

Juanjo Moscardó Rius

Productora

Cosabona Films, S.L.

Producción Ejecutiva

Ana Camacho

Protagonistas

Mariano Collantes, Rocío Vidal ([La Gata de Schrödinger](#))

Director de fotografía

Nacho Toledo

Montador

Carles Cobacho

Con la financiación de

ICAA, IVC

Con la participación de

A Punt

Estado del proyecto

En postproducción.

Fecha de estreno

1T 2027

Sinopsis

«Cuando dejas de creer en la Ciencia
acabas creyendo en cualquier mierda».

Sinopsis corta (3 líneas):

Un científico y una youtuber van a inventarse una pseudoterapia muy
paródica para demostrar que cuando dejas de creer en la ciencia
acabas creyendo en cualquier mierda.



Directora: Ana Ramón Rubio

Ana Ramón Rubio es una directora y guionista valenciana que, pese a haber trabajado en ficción, siempre se ha sentido más interesada por el retrato de la realidad. Su primer largometraje documental (**Almost Ghosts**, 2020) se estrenó en la SEMINCI y ganó el premio a Mejor Documental en el Arizona International Film Festival. Rodado en la Ruta 66 de los Estados Unidos, se trata de un road trip que recoge la caída de uno de los mayores símbolos del capitalismo americano: la popular «Mother Road» que cruzaba el país de punta a punta, y que hoy puede verse en Amazon Prime y Filmin.

Bull Run (2023) fue su segundo largometraje. Ganador del premio Berlanga a Mejor Documental y estrenado en DOC NYC, el festival de cine documental más grande de América (calificador para los premios Oscar de la Academia). Se trata de una comedia documental sobre la fiebre de las criptomonedas narrada en primera persona y fue la primera película tokenizada de la historia, consiguiendo su financiación completa en menos de 24 horas.

Es co-directora de trece episodios de *La Vall*

(2019), la primera serie de ficción de la nueva televisión pública valenciana Á Punt, guionista y directora de *Sin Vida Propia* (Premio a Mejor Comedia de habla no inglesa en el Los Angeles Web Fest) y de *Todos Queríamos matar al presidente*, disponible en Amazon Prime, ganador de mejor thriller en el festival de series web de Nueva York. Además, es guionista de *El pequeño ladrón* (2024), largometraje documental sobre la desaparecida película inglesa y participó en el guión de **Una terapia de mierda**, cortometraje nominado al Goya en 2024 y precursor del largometraje **Ridículo**.



Notas y tratamiento de dirección

«¡¡Los Michael Moore de las pseudoterapias!!», pensé cuando leí por primera vez el guión de **Ridículo**. Este es uno de esos proyectos que te enamoran desde la primera página, no sólo por la comedia ácida que se puede crear en torno a las terapias alternativas, sino por la enorme gravedad del asunto y el poco caso que se les hace desde las instituciones.

Como fiel defensora de la comedia como forma de criticar la realidad que nos rodea, igual que hicieron Michael Moore con **Bowling for Columbine** en 2002 o Morgan Spurlock en 2004 con **Supersize me**, creo que el mejor tono para abordar un tema científico es, sin duda, la comedia.



Fotograma de *Bowling for Columbine*.

Además, igual que las armas o el exceso de comida basura, las pseudociencias matan. Y sin embargo, sucede lo mismo que con las dos anteriores: no reciben el interés mediático que deberían.

Los dos protagonistas generan situaciones jocosas sin ni siquiera buscarlas, ya que los pseudoterapeutas con los que se reúnen son, en sí mismos, personajes que nos generan risa. No deberían, deberían enfadarnos, indignarnos, pero lo cierto es que ver cómo se desmonta públicamente por ejemplo el reiki (el famoso vídeo viralizado de la niña), nos provoca risa. De hecho, la mayoría de las situaciones que se nos presentan en **Ridículo** como duras realidades tienen ese fondo cómico, porque son absolutamente absurdas.



Fotograma de *Supersize me*.

Sin embargo, el verdadero reto es **hacer entretenidas las partes más científicas**, todas esas explicaciones que son necesarias para que el espectador entienda cómo se crean las pseudociencias y por qué no se puede confiar en su método, pero que podrían resultar densas si no se tratan de la forma adecuada. Y esto lo trabajaremos, principalmente, a través del ritmo.

El ritmo en **Ridículo** será frenético, mezclando la entrevista al experto en cuestión con continuaciones del discurso a través de youtubers y redes sociales, clips en vertical de TikTok, vídeos en formato 1:1 de Instagram, reels... un amalgama de contenidos que apoyen el discurso científico de forma amena y acelerada.



Fotograma de El dilema de las redes sociales.

Incluso en estas explicaciones más complejas, romperemos la seriedad con algunos elementos gráficos que representen **cómo se siente la audiencia** al escuchar un determinado contenido. (Por ejemplo, la explosión de varias bombas atómicas después de que la portavoz de la comisión de Sanidad del Congreso diga que las terapias alternativas debían cubrirse por la Seguridad Social, tratando de generar ese punto de ironía que despierte la atención del receptor, o de un cerebro explotando tras una densa explicación teórico-científica).



Grafismos que reflejen cómo se siente el espectador y que aporten comicidad.

En resumen, **Ridículo** busca **concienciar**, pero lo hará a través de **entretener y contar una historia**, no de datos asépticos que pierdan la atención del espectador menos interesado por temas científicos. Aquellos que sean necesarios para que la explicación tenga sentido estarán en el montaje final, pero siempre buscando la forma más amena de expresarlos.

A pesar de todo esto, la gran duda es: **¿Hasta dónde llegarán con esta pseudoterapia?**



Tras ver como miles de personas se manifestaban en la sede de Twitter asegurando que los pájaros son drones enviados por el gobierno para espiar a la población, no nos cabía la menor duda de que habría gente que se creería la fantasía de pseudoterapia de Mariano y Rocío, y esa es precisamente la parte más interesante de este proyecto, o al menos, la que a mí verdaderamente me interesaba explorar como cineasta. **¿Por qué creemos en estas mierdas?**

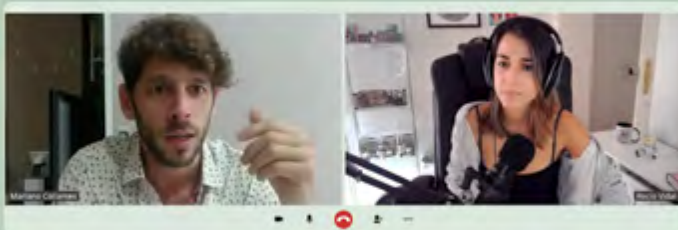
De hecho, algo que creo que es muy importante recalcar es que **Ridículo no se ríe de los usuarios o consumidores** que, ante su desesperación, recurren a estos dudosos métodos como última esperanza. Todo lo contrario. En **Ridículo**, a quienes se persigue es a quienes las crean, a quienes tratan de lucrarse con la vida y la fe de las personas. Por ello, no es tan importante hasta dónde llegue esta terapia, sino el interés que suscite entre quienes se intentarán lucrar con ellas. Ellos son nuestros ridículos. Y por eso, será en ellos en quienes se centrarán las carcajadas del espectador.



Fotograma de Paquita Salas, cámara oculta.

ASPECTOS VISUALES

La base de *Ridículo* es el seguimiento de todo el proceso de creación, lanzamiento y éxito de una terapia alternativa a través de redes sociales para **demostrar lo fácil que resulta engañar a la gente cuando no hay un control** sobre las publicaciones científicas. Aunque parte de la creación de la terapia no ha sido grabada de forma profesional, ya que Mariano y Rocío comenzaron a trabajar en ella antes de que se comenzase la grabación de este documental, realizaremos el seguimiento completo de la misma, utilizando los recursos verídicos que ambos grabaron mientras creaban la terapia, combinados con aquellos grabados durante la actualidad.



Fotograma de *Ridículo*: antes de la grabación del documental.



Fotograma de *Ridículo*: una vez iniciada la grabación del documental.

Para los instantes de mostrar el proceso de *brains-torming* y concepción de toda esta nueva terapia, combinaremos los elementos que ya estaban registrados (ambos trabajaban en remoto y esas videollamadas están grabadas), sus notas de audio y conversaciones de Whatsapp, fotografías y e-mails que se cruzaron compartiendo referencias.



Fotograma de *Bull Run*.



Fotogramas de *Cómo cazar a un monstruo*.

Pero no sólo se comunican mediante la distancia, sino que también se reúnen periódicamente para trabajar en la creación de la terapia. En estas fases, **se graban las reuniones como si de un making of se tratara**, pues se empieza a recoger el proceso en una película documental que abordará cómo se crea, desde el principio, una terapia alternativa que no sirve para nada. Lo haremos a través de un seguimiento mediante dos cámaras cruzadas que sigan todo el proceso.

Fotograma de *Ridículo*.Fotograma de *Bowling for Columbine*.

Además de *Supersize me* o *Bowling for Columbine*, un referente más reciente para el estilo de *Ridículo* podría ser ***Cómo cazar a un monstruo***, estrenada en Prime Video y ganadora del premio Iris a mejor serie documental en 2024. Rocío y Mariano charlarán con los personajes que aparecen en la historia y el equipo grabará todo ese seguimiento, de modo que el espectador pueda apreciar **cómo se van desarrollando los acontecimientos de forma cronológica**.

Fotograma de *Cómo cazar a un monstruo*.

Nos alejaremos de los clásicos bustos parlantes, promoviendo entrevistas interactivas en las que los protagonistas sean quienes mantienen un diálogo con los especialistas de forma contextualizada, buscando aprovechar las fases del experimento para lanzar los testimonios y consiguiendo que la información teórica forme siempre parte de la historia.

Por ejemplo, cuando Mariano y Rocío se documentan para las ideas de terapia, cuando tratan de descubrir por qué las personas creen en las pseudoterapias, cuando definen la personalidad de sus *alter egos*, cuando diseñan toda la estrategia en redes sociales ... van visitando y conversando con los distintos entrevistados para que les ayuden con su experimento ofreciéndoles la información que queremos transmitir al espectador.

De este modo, datos que podrían ser más complejos se convierten en un elemento más de la historia, **haciendo el material accesible para el público medio y conservando un tono más cercano a la comedia que al documental informativo**.

Fotograma de *Muchos hijos, un mono y un castillo*.

Sin embargo, lo haremos a **todo color**, porque *Ridículo* es un documental colorista, ya que todos los elementos relacionados con las pseudociencias suelen estar cargados de color. De hecho, nuestro protagonista Mariano comenta, tras la primera visita a la **Feria Esotérica de Madrid**, que:

«es muy fácil distinguir quién es alguien por cómo va vestido. Ves las **ropas, los colores**, y sabes que esa persona es alguien»

Y como en *Ridículo* queremos mostrar la realidad que rodea al universo de las terapias alternativas, lo más consecuente es respetar el caos desorganizado y colorista de los personajes que van apareciendo en la historia.

Fotograma de *Ridículo*

A pesar de que la **iluminación** que se utilizará tenderá a ser una iluminación natural, el tratamiento de color será intenso y saturado. No en exceso, ya que los vestuarios y los decorados tenderán a serlo, pero sí trataremos de realzarlo mediante un etalonaje vivo.

Para la creación de los *alter ego* de Rocío y Mariano, nos inspiraremos en famosos pseudoterapeutas y tarotistas internacionales, **que suelen vestir con capas o túnicas, siempre en colores vivos y de un modo que resalte**, como bien dijo Mariano en su intervención, haciendo parecer que son «alguien».



Del mismo modo, los grafismos y las animaciones en las que explicamos elementos científicos, serán coloridos, siempre manteniendo el look estrafalario de quienes rodean a esta historia. Incluso podremos tomarnos licencias divertidas en las tipografías, apoyando el discurso estrafalario y lleno de brillo que nos brinda el esoterismo.

¡Bienvenidos al asombroso mundo de las pseudoterapias!



Personajes

En nuestro caso son personas reales. Unos seres humanos excepcionales que están poniendo su tiempo, energías y vida en ayudar a los demás y mejorar la sociedad en la que vivimos. **Mariano y Rocío** son unos excelentes comunicadores, con sentido del humor, y que llevan la divulgación científica en las venas.

Expertos: Javier Santaolalla, José A Pérez Ledo, Emilio José Molina Cazorla, Ricardo Mariscal, Fernando Frías, Carolina Moreno, Edzard Ernst, Carmen Agustín y Vicente Rubio.

mariano

Mariano Collantes Alegre

(@MarianoCollante) es Doctor en Ciencias Biológicas y Máster en Aproximaciones Moleculares en Ciencias de la Salud por la Universitat de València, y es profesor titular en la Universidad Europea. Utiliza la ilustración como herramienta para la comunicación de la ciencia, aspecto que desarrolla activamente en Ulûm. Es premio Joan Oró a la Comunicación de la Ciencia. Por otro lado, ha participado en numerosas conferencias y eventos de divulgación científica, como las charlas TEDx o “El Ser Creativo”. Es secretario de la Asociación para Proteger al Enfermo de Terapias Pseudocientíficas (APETP) y fundador de una empresa biotecnológica.

rocío

Rocío Vidal

(@SchrodingerGata) youtuber y podcastera valenciana (Benicassim). Máster en Comunicación Científica por la Universitat de Barcelona. Es la fundadora del canal de YouTube «La gata de Schrödinger», y ya cuenta con más de un millón y medio de seguidores en todas sus redes. Divulga la ciencia con un marcado toque de crítica social y presenta temas para fomentar el pensamiento crítico y la curiosidad del público como las pseudociencias, las creencias o la conciencia social y ambiental. Ha escrito dos libros: *Que le den a la ciencia* y *Eureka*, y presenta el programa de divulgación científica en PlayZ (RTVE): *Whaat!?*.



Además, contaremos con **expertos de primer nivel** que aportarán sus conocimientos. Los que juegan un papel más destacado son:



José A. Pérez Ledo

Guionista, escritor y divulgador. Creador y director del podcast de ficción El gran apagón, es autor de novelas y ensayos, además de colaborar habitualmente en radio y televisión. Su trabajo explora la relación entre ciencia, pensamiento crítico, cultura y sociedad, combinando el rigor divulgativo con la narrativa. Como comunicador, ha participado en numerosos proyectos dedicados a acercar el conocimiento científico al público y fomentar el análisis crítico frente a la desinformación.



Emilio José Molina Cazorla (@ej_molina_c) Es el vicepresidente de la Asociación para Proteger al Enfermo de Terapias Pseudocientíficas (APETP) y autor del libro “Las Pseudoterapias”. Además, es vocal de la Red de prevención del sectarismo y abuso de la debilidad (RedUNE), miembro del Círculo Escéptico y ARP-Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico y colabora con el Observatorio de la Organización Médica Colegial contra pseudociencias, pseudoterapias, intrusismo y sectas sanitarias.



Ricardo Mariscal

Periodista especializado en salud y divulgador científico. Responsable de Relaciones Internacionales de #SaludsinBulos, luchando contra la desinformación sanitaria y la promoción de información basada en la evidencia. Ha participado en proyectos dedicados a combatir los bulos y a fomentar el pensamiento crítico en la comunicación científica.



Fernando Frías (@FerFrias) Es abogado, miembro de ARP-Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico y socio fundador de Círculo Escéptico. Además, mantiene dos blogs, *El remedio ho-*

meopático de la semana y *La lista de la vergüenza*, dedicada a dar cuenta de las titulaciones pseudocientíficas que se imparten en muchas universidades españolas.



Carolina Moreno (@caromoreca) Es catedrática de Periodismo y miembro del Instituto de Políticas de Bienestar Social (POLIBIENESTAR) de la Universitat de València. También es miembro del Consejo Científico Asesor de la Fundación Gadea por la Ciencia y del consejo asesor del Centro de Estudios sobre Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (CCS-UPF). Además, participa activamente en actividades de divulgación científica, organizadas por la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universitat de València.



Edzard Ernst

Catedrático emérito de Medicina en la Universidad de Exeter y considerado uno de los mayores expertos mundiales en el estudio de las medicinas alternativas. Fue el primer profesor universitario de Medicina Complementaria y Alternativa y ha dedicado gran parte de su carrera a evaluar científicamente la eficacia y seguridad de estas prácticas mediante la medicina basada en la evidencia. Autor de más de un millar de publicaciones científicas y de numerosos libros sobre pensamiento crítico y pseudociencias en salud, su trabajo evalúa terapias alternativas y muestra sus riesgos cuando carecen de respaldo.

**Carmen Agustñin Pavón**

Doctora en Neurociencias, bióloga y profesora titular de la Universitat de València. Especialista en neurobiología del comportamiento social y emocional, ha desarrollado su carrera investigadora en instituciones como la University of Cambridge, el Centre de Regulació Genòmica de Barcelona e Imperial College London. Compagina su labor científica con una intensa actividad divulgativa en medios y eventos de comunicación científica, promoviendo el pensamiento crítico y el acercamiento de las neurociencias al público general.



Javier Santaolalla (@JaSantaolalla) es un ingeniero de telecomunicaciones y físico doctorado en física de partículas, que en 2012 contribuyó al descubrimiento del bosón de Higgs en el CERN.

Dedicado ahora a la divulgación científica, creó el canal de YouTube Date un vlog para explicar conceptos científicos de forma atractiva. Es cofundador de Big Van Ciencia, un grupo que utiliza monólogos y espectáculos para divulgar. Ha aparecido en programas de televisión como Órbita

Laika y WHAAT!?! Tú cómo lo ves (RTVE Playz).

Entre sus libros destacan El bosón de Higgs no te hará la cama (2016) y ¿Qué hace un bosón como tú en un Big Bang como este? (2022).

**Vicente Rubio**

Profesor Ad Honorem del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) bioquímico de reconocido prestigio internacional. Especialista en enfermedades metabólicas hereditarias, ha dedicado su carrera a la investigación biomédica y al estudio del metabolismo humano. Autor de numerosas publicaciones científicas, participa activamente en iniciativas de divulgación y promoción del pensamiento crítico, defendiendo el rigor científico como herramienta para combatir la desinformación y las pseudociencias.

Por último, recurriremos a la presencia de famosos-que no necesitan presentación y que apoyan a la Ciencia para así conseguir llegar al mayor número de espectadores y obtener la mayor repercusión posible, utilizando las mismas técnicas de marketing que las pseudoterapias.



Historial equipo

C O S A B O N A
• films •

Empresa productora

COSABONA FILMS es una productora creada en 2017 para dar continuidad a la labor como productor independiente de Juanjo Moscardó Rius que, hasta la fecha, había producido el cortometraje **Chocapaquete** (2010, Juanjo Moscardó), la web-serie documental **La Primera Vegada** (2012, César Sabater y Juanjo Moscardó), y había sido productor asociado del cortometraje **Ainhoa** (2016, Iván Sainz-Pardo), sumando **más de 160 premios internacionales y más de 500 selecciones**, así como numerosas ventas televisivas y a plataformas de todo el mundo.

En 2019, se estrenó la primera producción de Cosabona Films, el cortometraje **Maldita** (Suso Imbernón y Juanjo Moscardó), y en 2020 se estrenó la ópera prima en el largometraje de ambos directores, **Amor en polvo**, que estuvo nominada a cinco premios Berlanga y se estrenó internacionalmente en el **festival americano Cinequest 2020** donde ganó el **premio a Mejor Comedia**.

En 2024 **se estrenó el re-make alemán** que ha producido Wiedemann & Berg Films (La vida de los otros, Dark) y ha dirigido Iván Sainz-Pardo. En 2020, Cosabona también estrenó el cortometraje: **Faces**, una historia de ciencia ficción que dirigió también Iván Sainz-Pardo.

En 2023, se estrenó **Bull Run**, una comedia sobre el mundo de las criptomonedas dirigida por Ana Ramón Rubio, que se estrenó en Cinemajove e internacionalmente en **DOC NYC** y ha ganado el premio Berlanga a mejor documental, siendo seleccionada en la shortlist de los Premios Feroz. Su última producción, **Una terapia de mierda**, dirigida por Javier Polo, también ganó el Premio Berlanga, el Premio Feroz en Cinemajove 2023 y fue nominada en la 38 edición de los premios **Goya 2024 a mejor cortometraje documental**.





Guionista y productor: Juanjo Moscardó Rius

Creador y guionista de la serie **Custodia Repartida**, dirigida por Javier Fesser para **Disney+**. Estuvo nominado en la edición 38 de los Premios Goya a Mejor Cortometraje Documental por **Una terapia de mierda** (2023).

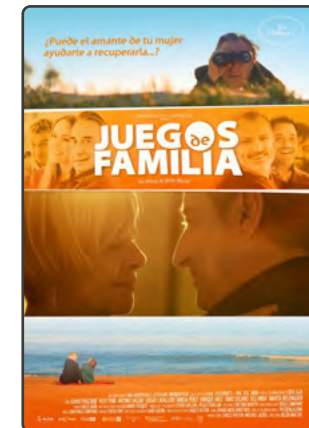


Ha escrito largometrajes como **Juegos de familia** (2016, Belén Macías) y **Amor en polvo** (2020, Suso Imberrón y Juanjo Moscardó), y **Perfectos Conocidos** (Javier Fesser) la continuación de la exitosa **Perfectos Desconocidos** que estrenará en enero de 2027.

En 2024 se estrenó en más de 400 salas el **remake alemán** de **Amor en polvo**, **Der Vieren**, que ha producido Wiedemann & Berg Films (*La vida de los otros*, *Dark*) y dirigido Iván Sáinz-Pardo, y ya se está preparando el **remake mexicano**.

Telecinco Cinema ha adquirido los derechos de **Buitres**, un thriller con comedia, dirigido Claudia Pinto con **Clara Lago y Quim Gutiérrez**, que estrena en Abril de 2027. A la vez que esta en desarrollo **Am Awake**, una película de ciencia ficción que dirigirá Martín Rosete y que será una **producción internacional**.

En la actualidad esta desarrollando la **miniserie Operación Baby para Disney+**, dirigida por Javier Ruiz Caldera y protagonizada por Vicent Perez.



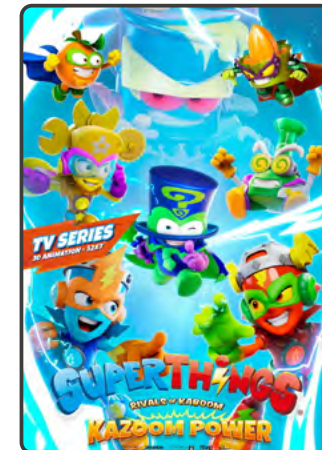


Producción Ejecutiva: Ana Camacho

Desde 2012 desempeña labores de producción, especializándose como productora y productora ejecutiva, habiendo trabajado en proyectos de ficción, animación y documental que han sido participados por RTVE, Movistar+, HBOMax, A3Media, Disney+, À Punt, 3Cat, Netflix y con el apoyo del ICAA, IVC e ICEC.



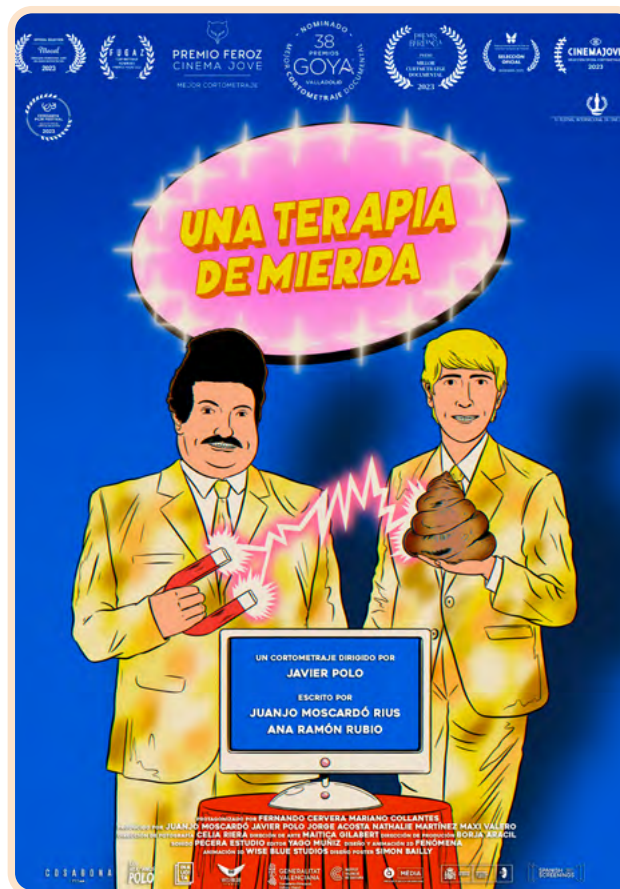
Durante estos años ha participado entre otros proyectos en **La cena** de Manuel Gómez Pereira (RTVE, Movistar+, À Punt, ICAA, IVC, A contracorriente films, Film Factory, Ayto. Madrid), la serie de animación infantil **Superthings**, **l'Home dels nasos** dirigido por Abigail Schaaff, documental **Canvi** dirigido por Javier Horrillo, **Kepler Sexto B** dirigido por Alejandro Suárez y protagonizado por Karra Elejalde, documental **La Flota de Indias** dirigido por Antonio Pérez Molero, serie de animación **Turu y los turulecos**, **Nosotros no nos mataremos con pistolas** dirigido por María Ripoll, documental **Rol & Rol** dirigido por Chus Gutiérrez, **La Innocència** dirigido por Lucia Alemany, serie TV **Ara fa cent anys** para À Punt Mèdia.



Actualmente en fase de desarrollo/producción: **Superthings**, largometraje de animación infantil (RTVE, ICEC, ICAA y Filmmax), **Afro** de Beatriz Mbula (A3media, HboMax, IVC, A contracorriente films, Film Factory), **Bypass** de Lucía Casañ (HboMax, IVC), **Los seres queridos** con guion de Alicia Luna y dirigido por Judith Colell (ICEC), **Cosas de chicos** de Raquel Colera con Inma Cuesta, **El olor del miedo** de Manuel Ríos San Martín y **Merlo Branco** de Alberto Díaz.

Miembro de la Academia de cine Española, de la Academia Audiovisual Valenciana, de la Junta de AECINE, y socia en AVANT-PROA y APPA.

Notas de producción



Para realizar el documental *Ridículo* partimos del éxito previo del cortometraje *Una terapia de mierda*, protagonizado también por Mariano Collantes, que fue escrito por **Juanjo Moscardó Rius** y **Ana Ramón Rubio** y producido por Cosabona Films.

El corto, extravagante y crítico, tuvo un excelente recorrido. Fue **nominado a los Premios Goya y ganó el Premio Berlanga y el Premio Feroz en Cinemajove** entre otros muchos reconocimientos. Pero sin duda, el reconocimiento más grande que ha tenido el cortometraje, es el de **reproducciones en Youtube donde lleva más de 200.000 en pocos meses**, a lo que hay que sumar los visionados en **FILMIN donde tiene más de 1300 votos** y cientos de comentarios, algo bastante poco habitual en el mundo del cortometraje documental.

Tras este periplo, nace *Ridículo*, un documental atípico, que puede **enmarcarse dentro de la controversia-seguimiento y que está concebido de manera muy comercial, pero a la vez con una autoría marcada**. Sus referentes son documentales que han tenido gran éxito porque tratan temas controvertidos pero desde el prisma del humor y eso ha hecho que funcionen muy bien entre el público que ha conectado con ellos.

Para diferenciarnos del cortometraje, y con intención de **aportar una visión que enriquezca la historia** y que pueda **alcanzar una mayor audiencia**, contaremos esta vez con Rocío Vidal como compañera de Mariano. **Rocío es una reconocidísima youtuber**, con más de un millón y medio de seguidores en todas sus redes. Todo esto hace que las previsiones para el largometraje sean muy positivas.

La **química de los dos protagonistas**, Rocío y Mariano, y sus tablas ante la cámara y público joven, dotan a **Ridículo** de un punto diferenciador con respecto a otros documentales.

La viabilidad del proyecto es alta, es una idea original potente, polémica, que suscitará debate. Gracias a la financiación conseguida durante la fase de desarrollo, ya **hemos empezado a rodar la parte de la creación** de la nueva terapia alternativa, y nos ha dado mucho juego a la hora de poder elaborar un teaser para mostrar las **claves del proyecto, que cuenta con el know-how de Rocío Vidal y su equipo** para lanzar esta nueva falsa pseudoterapia.

El **diseño de producción** cuenta con **profesionales y técnicos de primer nivel** que ya han **colaborado con la productora en sus anteriores producciones**, como la comedia *Amor en polvo* y los documentales ya mencionados *Bull Run* y *Una terapia de mierda*. **La directora es Ana Ramón Rubio, con la que trabajamos ya en Bull Run**, con excelentes resultados, como demuestran el premio Berlanga a mejor largometraje documental, y la participación en CINEMAJOVE o en DOC NYC, uno de los festivales de documental más importantes del mundo. Creemos que es la directora ideal, ya que tanto la parte estilística, como el ritmo y la manera de narrar, será muy parecida a su anterior película con nosotros.

El montaje estará a cargo de Carles Cobacho, un trabajo que comenzará justo después de empezar el rodaje para mantener de forma optima el proceso.

Destacar que a la experiencia de Ana, sumamos la de **David Martinez Puchol en la dirección de producción y la de Nacho Toledo en la fotografía**. Con **Juanjo Moscardó Rius en la producción y Ana Camacho en la producción ejecutiva**. Moscardó viene de realizar la producción ejecutiva de la primera serie de Javier Fesser, que ambos han realizado para Disney+ y Ana Camacho acumula una amplia trayectoria en financiación de proyectos de ficción.

El proceso de **postproducción** será todo un reto, ya que **Ridículo** requerirá de muchos recursos visuales, imágenes y videos de archivo, por lo que se contará con la **Filmresearch Pilar Juan**. También se realizarán diversos grafismos y animaciones para dotar al documental de un ritmo y de una riqueza visual poco común. Se contará con Granissat Estudio para dar unidad a través del diseño gráfico a todos los recursos que quiere integrar la directora. Por eso el presupuesto ya prevé una partida importante para este capítulo que marcará la diferencia respecto de otros documentales y le dará un gran valor de producción.

Para la **música** contaremos con una de los mejores compositores de bandas sonoras en tiempos recientes, Marina Ortega.



Público al que se dirige el documental

Tras el exitoso recorrido de **Una terapia de mierda** en festivales y su excelente acogida entre el público, **RIDÍCULO** se plantea como una evolución natural y ambiciosa: un largometraje documental capaz de provocar, informar y movilizar. Nuestro objetivo es posicionarlo como una referencia clave sobre pseudoterapias en la conversación pública española de 2027.

Públicos Objetivo

El público principal de RIDÍCULO se estructura en tres grandes segmentos, con intereses y canales de acceso diferenciados:

Público cultural, cinéfilo y festivalero

- Jóvenes y adultos (25–65 años), con estudios superiores, habituados a documentales sociales y políticos.
- Asiduos a salas independientes, cinematecas, festivales y plataformas de cine de autor.
- Canal de contacto: festivales, cineclubs, prensa cultural, boletines de programación, redes sociales de cine.

Comunidad científica, académica y divulgadora

- Investigadores, médicos, docentes, estudiantes universitarios, periodistas científicos y divulgadores.
- Receptivos a contenidos que combaten la desinformación con rigor y creatividad.
- Canal de contacto: universidades, asociaciones científicas, revistas especializadas, eventos académicos, Twitter/X y LinkedIn.

Público general sensibilizado

- Personas con experiencias personales cercanas a pseudoterapias o afectadas por desinformación médica.
- Padres/madres, cuidadores, usuarios críticos de redes sociales y nuevas audiencias interesadas en salud y bienestar.

- Canal de contacto: testimonios compartidos, redes, campañas virales, cobertura en medios generalistas, Q&A post-película.

Perfil psicográfico común

- Curiosos, críticos y con sentido del humor.
- Sensibles ante las injusticias sociales o científicas.
- Reacios a los dogmas, valoran la evidencia.
- Consumidores habituales de contenido audiovisual online y redes sociales.
- Cansados del discurso científico académico o inaccesible, buscan un enfoque claro, emocional y directo. Acciones Integradas de Alcance

Palancas de conexión emocional y comercial

- Humor inteligente y provocador como vehículo de denuncia.
- Carácter viral y potencial de conversación en redes.
- Identificación con los protagonistas (creadores con credibilidad, con trayectoria previa y seguidores activos).
- Tema contemporáneo de alto impacto social: salud pública, desinformación, poder de las redes, pseudociencias.

Plan de lanzamiento en salas y festivales



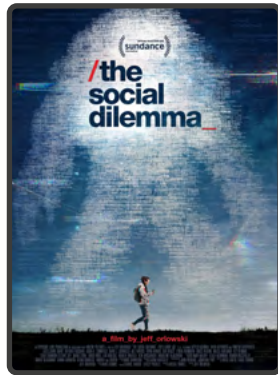
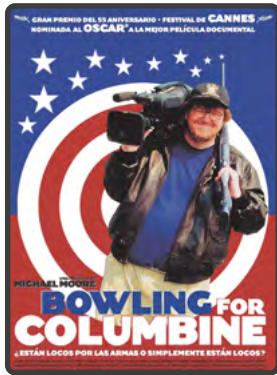
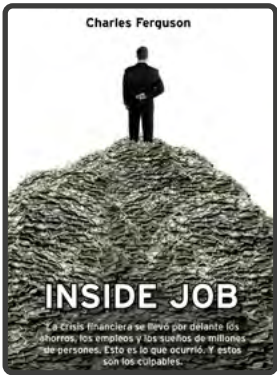
Tras la exitosa trayectoria en festivales y la gran acogida del público del corto documental *Una terapia de mierda*, nuestro objetivo es posicionar **Ridículo** como **uno de los documentales más relevantes de 2027 en nuestro país**. Queremos que se convierta en una referencia clave para comprender el impacto de las pseudoterapias en la sociedad contemporánea.

Gracias a la **sinergia entre sus dos protagonistas, el tono innovador y una temática de plena actualidad**, buscamos generar un alto interés mediático, estimular el debate público y maximizar su impacto en festivales, salas de cine y plataformas digitales.

Para evaluar su potencial en el mercado, hemos realizado un **análisis inicial** de *benchmarking* con documentales que han demostrado un rendimiento exitoso en términos de distribución y recepción, con características similares a **Ridículo**.



BENCHMARK



	<i>Inside job</i>	<i>Supersize me</i>	<i>Bowling for Columbine</i>	<i>the social dilemma</i>	<i>Una terapia de mierda</i>
Director/a, año y país producción	Charles Ferguson, 2010, Estados Unidos.	Morgan Spurlock, 2004, Estados Unidos.	Michael Moore, 2002, Estados Unidos/Canadá.	Jeff Orlowski, 2020, Estados Unidos.	Javier Polo, 2023, España.
Género	Documental, investigación económica.	Documental, experimento social.	Documental, ensayo social.	Docudrama, tecnología.	Cortometraje documental, sátira.
Temática	Crisis financiera de 2008, corrupción financiera.	Comida rápida, salud pública.	Violencia armada, cultura de las armas en EE.UU.	Impacto de las redes sociales, ética tecnológica.	Pseudoterapias, crítica social.
Tono	Crítico, informativo, analítico.	Sarcástico, humorístico, crítico.	Irónico, provocador, reflexivo	Alerta, crítico, educativo.	Humorístico, irónico, crítico.
Protagonistas / entrevistados principales	Economistas, políticos y financieros como Christine Lagarde, George Soros y Paul Volcker.	Morgan Spurlock, expertos en nutrición y médicos.	Michael Moore, Charlton Heston, Marilyn Manson.	Tristan Harris, Aza Raskin, Jaron Lanier.	Estudiantes creadores de la pseudoterapia 'fecomagnetismo'.
Resumen premios y nominaciones	Ganador del Óscar a Mejor Documental en 2011.	Nominado al Óscar a Mejor Documental en 2005.	Ganador del Óscar a Mejor Documental en 2003; Premio César a Mejor Película Extranjera en 2003.	Ganador de 2 premios Emmy en 2021.	Nominado al Premio Goya a Mejor Corto Documental, premio Feroz Cinemajove, más de 52 selecciones internacionales

Estrategia de Estreno

En lo relativo al circuito de festivales, nuestro objetivo es generar prestigio y credibilidad con una fuerte presencia en festivales internacionales y nacionales.

Los festivales clave donde queremos estrenar son:

- ★ IDFA (International Documentary Film Festival Amsterdam)
- ★ Hot Docs (Canadá)
- ★ CPH: DOX (Dinamarca)
- ★ DOC NYC (EE.UU.)
- ★ Sheffield Doc/Fest (Reino Unido)
- ★ Festival de Málaga (Sección Documental)
- ★ DocsBarcelona
- ★ SEMINCI (Sección Tiempo de Historia)
- ★ Festival de Cine de San Sebastián (Zinemira o Made in Spain)

Realizaremos **distintas acciones**, generando una **campaña en Redes sociales** acompañando estos pases, para mejorar el impacto en medios de comunicación y fomentar el boca-oreja en el espectador, con el objetivo de viralizar el mensaje del documental y generar una comunidad activa

que impulse su difusión.

- ★ **Colaboraciones con influencers y divulgadores científicos:** Coordinación con perfiles de referencia en ciencia y escepticismo.
- ★ **Hashtags y retos virales:** #RidículoDoc, #La-NuevaPseudoterapia, #CreerEnLaCiencia.
- ★ **Clips exclusivos:** Fragmentos impactantes, reacciones de especialistas, making-of y testimonios.
- ★ **Campaña de fake news:** Creación de una estrategia controlada donde se viraliza la falsa terapia y luego se desmonta en un segundo video para demostrar la facilidad de manipulación.
- ★ **Proyecciones con debates y Q&A** con los protagonistas.
- ★ **Estrategia de PR y cobertura mediática** con entrevistas en medios especializados.

Estreno en Salas de Cine y Campaña Premios Academias Cine

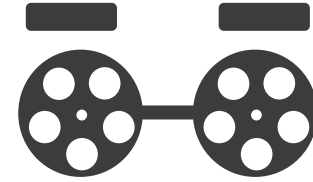
Consolidaremos la relevancia del documental en **circuitos comerciales e independientes**, **generando conversación pública**. Para ello,



realizaremos pases en las principales salas, que consideramos tienen afluencia de público objetivo adecuado al proyecto. De esta forma se generará un **impacto en medios** que ayudará a posicionar a **Ridículo** en la **campaña entre académicos** para los distintos premios (Feroz, Forqué, Goya, etc.), generando una excelente campaña de co-municación orgánica y fluida para su estreno en plataforma, previsto entorno a las mismas fechas de celebración de las galas de entrega de premios.



Equipo *Una terapia de mierda* en la Gala de los Premios Goya



Para mejorar la afluencia de público, generaremos las siguientes acciones entorno a los estrenos y pases en salas:

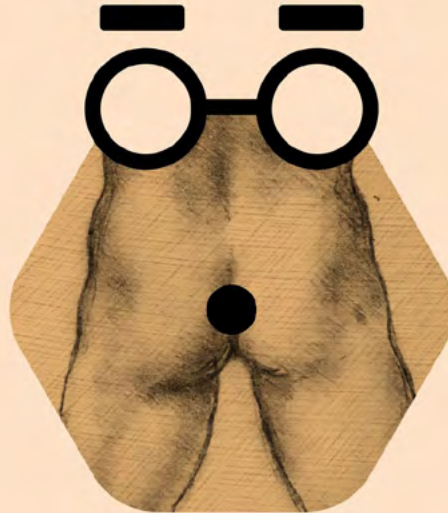
- ★ Premier en Madrid, Valencia y Barcelona con invitados especiales, críticos y científicos.
- ★ Campaña de boca a boca con influencers y divulgadores.
- ★ Pases especiales con coloquios post-proyección con Rocío Vidal y expertos en ciencia.
- ★ Integración con eventos y conferencias científicas.

Completaremos la fase de contacto directo con el público con **charlas y debates en universidades y centros científicos** y realizaremos alianzas con asociaciones científicas como ARP-SAPC, Círculo Escéptico y la Sociedad Española de Divulgación Científica.

Salas principales

- ★ Cineteca Madrid
- ★ Filmoteca de Catalunya
- ★ Cinemes Girona (Barcelona)
- ★ Renoir Madrid y Barcelona
- ★ Cines Lys, ABC Park y Babel en Valencia
- ★ Cine Albéniz (Málaga)
- ★ Golem (Pamplona, Bilbao, Madrid)
- ★ Cine Truffaut (Girona)
- ★ Norte Cinema Diverso (A Coruña)
- ★ BilbaoArte (Bilbao)

C O S A B O N A
• films •



Juanjo Moscardó Rius • juanjo@cosabonafilms.com • 669 68 46 17



DOCS VALÈNCIA
espai de no ficció



AMFF



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Educació, Cultura,
Universitats i Ocupació



**INSTITUT
VALENCIÀ
DE CULTURA**



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE CULTURA**

